

SISTEMI INFORMATIVI PER LA GESTIONE DELL'AZIENDA
16/09/2008

- 1) Delineare le principali caratteristiche dei sistemi di contatto e dei sistemi SFA, indicando le correlazioni di questi sistemi con il CRM. (punti 7)
- 2) Descrivere un'architettura di riferimento per i sistemi informativi direzionali e descrivere le caratteristiche delle tipologie di report che si ottengono come risultato da tali sistemi. Indicare inoltre se esiste un legame tra sistema informativo aziendale operativo e direzionale (punti 7)
- 3) Descrivere il metodo delle Balanced Scorecard, indicandone l'architettura e le principali caratteristiche. Indicare inoltre quali sono i motivi principali che inducono un'azienda a definire una Balanced Scorecard delle proprie attività.(punti 7)

Esercizio:

Sia dato il seguente schema relazionale:

AUTONOLEGGIO(codice, indirizzo, città)

AUTO(targa, marca, modello, colore, codice)
FK:codice references AUTONOLEGGIO

CLIENTE(patente, nome, telefono, nazione)

NOLEGGIO(targa, patente, data_inizio, costo)
FK:patente references CLIENTE
FK:targa references AUTO

Il cliente PATENTE prenota in una certa data un'auto.

Scrivere in SQL le seguenti interrogazioni:

- 1) Selezionare coppie di clienti che hanno noleggiato la stessa auto (punti 3)
- 2) Selezionare le nazioni per le quali non esiste nessun cliente che abbia noleggiato un'auto (punti 2)
- 3) Selezionare il totale di quanto il cliente con patente "xxxx" ha speso nel 2008 per noleggi di auto di marca "yyy" (punti 2)
- 4) Selezionare i clienti francesi che non hanno noleggiato auto a Modena (punti 3)

Note:

Durata della prova:1 ora e 30 minuti.

Pubblicazione dei risultati: entro il 23/9/2008

E' possibile prendere visione dell'elaborato in orario di ricevimento. Il termine ultimo per il rifiuto del voto è il giorno 30/9/2008.