

SISTEMI INFORMATIVI D'AZIENDA
PROVA SCRITTA DEL 18/05/2010

NOME e COGNOME:

MATRICOLA:

1) Esercizio

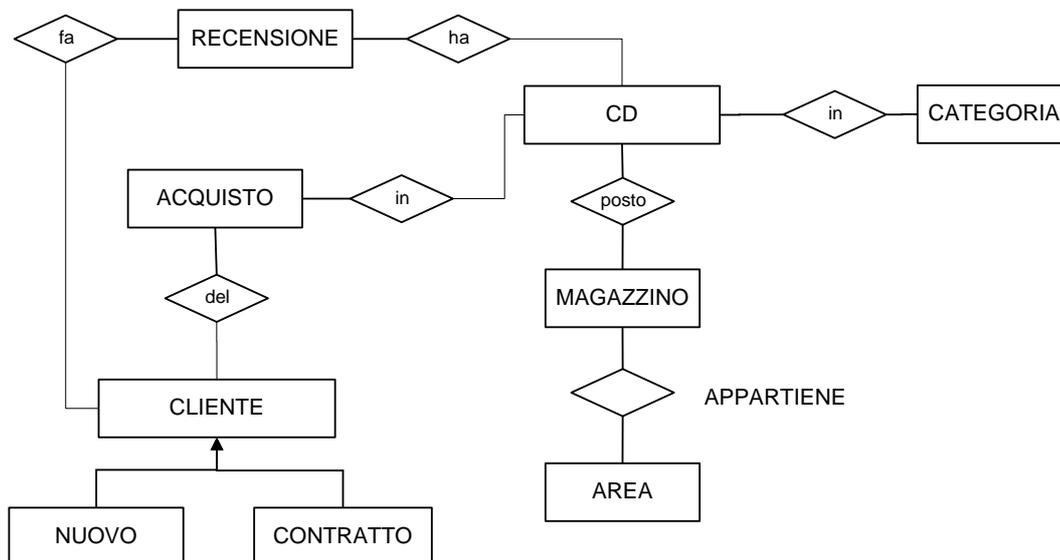
Si vuole progettare il database di un sito web di vendite. Il sito vende cd musicali che sono classificati sulla base di categorie. Una categoria ha un codice identificativo, una descrizione; il cd ha un codice identificativo che è univoco all'interno della categoria. Un cd è inoltre identificabile anche grazie a un codice siae, ed è descritto da un nome, un prezzo e anno di pubblicazione.

Il cd è collocato all'interno di un magazzino che ha un nome, una ubicazione, e ha un codice che è univoco all'interno dell'area nella quale il magazzino è collocato. L'area ha un codice identificativo, e una descrizione.

Ogni cliente è identificato dal suo "user name", ha una password, un nome e cognome. A ogni cliente possono essere associati più indirizzi di spedizione e più numeri telefonici. I clienti si dividono in due categorie: i nuovi clienti e quelli che hanno sottoscritto un contratto. Per questi ultimi si indica un codice fiscale (univoco) e una data di sottoscrizione.

I clienti acquistano i cd. In una certa data un cliente può acquistare uno o più cd diversi. Si esclude il fatto che il cliente possa acquistare più volte nella stessa data lo stesso cd.

Il cliente può anche scrivere una recensione relativa a un qualsiasi cd, con il vincolo che in una certa data un cliente possa scrivere una sola recensione. La recensione ha un titolo, un voto e una descrizione.



- a) completare la rappresentazione E/R con l'indicazione degli attributi, degli identificatori e delle cardinalità. (punti 4)
- b) estendere lo schema per rappresentare i contratti stipulati dai clienti. Ogni contratto ha un tipo (univoco) e un nome. Un cliente stipula uno e un solo contratto per ogni tipo al mese. (punti 3)

- c) estendere lo schema modellando il fatto che una recensione possa fare riferimento a altre recensioni. In particolare, una recensione può far riferimento e può essere referenziata da altre recensioni. (punti 3)
- d) Tradurre in relazionale la parte dello schema contenente le entità MAGAZZINO e AREA (punti 2)

2) Definire cosa si intende per Sistema Informativo Aziendale e indicare se i termini sistema informativo e sistema informatico rappresentano lo stesso concetto. Descrivere le caratteristiche fondamentali del sistema informatico. (punti 5)

3) Definire che cosa si intende per Enterprise System e indicare un metodo per definire i moduli ES utili per una particolare azienda. (punti 5)

4) Indicare che cosa si intende per ERP, quali sono le caratteristiche fondamentali di tale sistema informativo aziendale, il paradigma di riferimento e indicare se la modularità è un vantaggio o uno svantaggio per tali sistemi nelle piccole e medie imprese. (punti 5)

5) Indicare che cosa si intende per CRM, descrivere una architettura di riferimento per i CRM e indicare le eventuali relazioni tra i sistemi CRM e ERP. (punti 5)

Note:

Durata della prova: 1 ora e 30 minuti.

Pubblicazione dei risultati: entro il 25/05/2010

È possibile prendere visione dell'elaborato in orario di ricevimento. Il termine ultimo per il rifiuto del voto è il giorno 08/06/2010